

STUDIENVORAUSSETZUNGEN ZULASSUNG

Wer an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg studieren möchte, muss sich um einen Ausbildungsplatz bei einem zugelassenen Unternehmen bewerben. Eine Liste der Dualen Partner finden Sie im Internet unter: dhbw-loerrach.de/listedualerpartner

Weitere Voraussetzung für das Studium ist die allgemeine oder die fachgebundene (dem Studiengang entsprechende) Hochschulreife oder ein gleichgestellter Abschluss (z.B. in der Schweiz Matura A-E). Bewerber mit Fachhochschulreife können über einen zentralen Test ihre Eignung für den Studiengang nachweisen. Berufstätige ohne Hochschulzugangsberechtigung können unter bestimmten Voraussetzungen mit oder ohne Eignungsprüfung zum Studium zugelassen werden.

Weitere Informationen und die Bewerbungsfristen unter: dhbw-loerrach.de/zulassung

▶ Studium

Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober eines Jahres. Das Studium dauert drei Jahre und ist in 6 Studienhalbjahre eingeteilt. Jedes Studienhalbjahr gliedert sich in 12 Theoriewochen an der Dualen Hochschule und 12 Praxiswochen im Unternehmen.

► Bachelor-Abschlüsse

Die Studiengänge der Dualen Hochschule Baden-Württemberg sind mit 210 ECTS-Punkten akkreditiert. Das erfolgreiche Studium im Studiengang BWL-Finanzdienstleistungen schließt mit dem Bachelor of Arts (B.A.) ab. Der europaweite Abschluss Bachelor erleichtert Auslandsstudienphasen (z.B. an der University of California, Santa Barbara) und ermöglicht die Zulassung zu den Masterstudiengängen.



Studiengangsleiter

Prof. Dr. Jürgen Schenk Telefon +49 7621 2071 381 schenk@dhbw-loerrach.de

Sekretariat

Jasmin Elsässer Telefon +49 7621 2071 380 bwl-finanzdienstleistungen@dhbw-loerrach.de

WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG: dhbw-loerrach.de/finanzdienstleistung



Hangstr. 46–50 79539 Lörrach Telefon +49 7621 2071 0 info@dhbw-loerrach.de

dhbw-loerrach.de



BWL-**FINANZDIENSTLEISTUNGEN**

Lörrach

Bachelor of Arts (B. A.)



Mit Theorie und Praxis zum Erfolg





STUDIENGANG FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Der Markt für Finanzdienstleistungen (FD) ist geprägt von einem schnellen Wandel und permanenten dynamischen Veränderungen auf den nationalen und internationalen Finanzplätzen. Von Marktteilnehmern wird eine hohe Reaktionsfähigkeit erwartet, um auf die veränderten Markt- und Wettbewerbsverhältnisse entsprechend zu reagieren. Unternehmen setzen ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vermehrt weltweit ein oder arbeiten mit internationalen Kunden und Partnern zusammen.

Mit dem umfassenden ökonomischen Wissen, das die Studierenden im Studiengang BWL-Finanzdienstleistungen erwerben, können sie Marktbewegungen im Versicherungs- und Bankengeschäft erkennen und analysieren sowie Entwicklungstendenzen abschätzen.

Darüber hinaus erlangen sie eine praxisnahe Ausbildung mit beruflichen Schlüsselqualifikationen wie den richtigen Umgang mit den Kunden sowie Sozial- und Führungskompetenz. Dabei steht immer die Verbindung von Theorie und Praxis im Vordergrund.

ZIELSETZUNGEN VORTEILE

▶ Zielsetzung

- Zielorientierte Integration fachlicher Komponenten des Bank- und Versicherungswesens
- Die Bedeutung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit für die Finanzbranche erkennnen
- Förderung von Führungs- und Selbstkompetenz

► Vorteile für Studierende

- Finanzielle Unabhängigkeit
- Hervorragende Karrierechancen
- Persönliche Lernatmosphäre in kleinen Kursen
- Moderne EDV-Ausstattung und umfangreiche Bibliothek auf dem neuesten Stand

► Vorteile für Unternehmen

- Know-how Transfer durch praxisorientierte Lehrveranstaltungen
- Regelmäßige Ausbildertreffen zum Erfahrungsaustausch
- Gezielte Personalbeschaffung
- Einfache Eingliederung in den betrieblichen Ablauf

► Besondere Aktivitäten und Veranstaltungen

- Planspiele
- Exkursionen
- Projekte zur digitalen Transformation in Kooperation mit dem Studiengang Wirtschaftsinformatik
- Internationale Austauschprogramme
 z.B. mit der University of Santa Barbara, USA

THEMENSCHWERPUNKTE STUDIENINHALTE

▶ 1. Studienjahr (1. + 2. Semester)

- Einführung in die Bankbetriebslehre
- Digitale Transformation
- Einführung in die Versicherungslehre
- Präsentations- und Kommunikationskompetenz

► 2. Studienjahr (3. + 4. Semester)

- Kreditgeschäft
- Digitale Datenanalyse
- · Komposit- und Personenversicherungen
- Gesprächs- und Verhandlungsführung
- Wahlfach I: Portfoliomanagement, Grenzüberschreitender Versicherungsbetrieb oder Finanzdienstleistungsmarketing

▶ 3. Studienjahr (5. + 6. Semester)

- Geschäftspolitik
- Beratungs- und Vertriebskompetenz
- Markt und Verantwortung
- Branchenspezifische Unternehmenssimulation
- Wahlfach II: Angewandtes Risiko- und Vorsorgemanagement, Digital Finance, Finanzmanagement und Sustainable Finance

Weitere Studieninhalte: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Recht, Technik der Finanzbuchführung, Wissenschaftliches Arbeiten, Mathematik und Statistik.